

## Campaña LOTAIP

Propuesta de Campaña de Promoción de la LOTAIP.

Proceso de difusión en Unidades Educativos.

Actores:

Como el mayor interés del CCJ es poder cubrir, capacitar y fortalecer la posición de los adolescentes y jóvenes del Cantón, se ha identificado aquellos espacios donde se aglomeran la mayor cantidad de jóvenes.

Se visitarán un total de 6 unidades educativas las mismas que son:

- Colegio San Francisco
- Colegio Adventista Loma Linda
- Colegio Thomas de Berlanga
- Colegio Cazares
- Colegio Nacional Galápagos
- Universidad Central

Metodología:

Dentro de este espacio estará desarrollado un taller de inducción de la LOTAIP, los beneficios de su uso, y como puede ser fácilmente aplicado por cualquier ciudadano. El Rol del Ciudadano como un actor vigilante dentro de su comunidad. Como una metodología muy participativa se realizarán ejercicios de creación de solicitudes, los posibles escenarios que se pueden presentar posterior a una solicitud y la importancia que debería tener el acceso a la información de las instituciones públicas.

Adicionalmente se realizará la exhibición del cortometraje de promoción de la LOTAIP, desarrollado por parte de los miembros de la comisión de comunicación del CCJ. Paralelamente se documentará audiovisualmente cada espacio de trabajo para tener un registro del trabajo que se desarrolle con los jóvenes. Este documental tendrá como objetivo incentivar a la comunidad en general a seguir desarrollando solicitudes de información y a darle todo el seguimiento posible hasta acceder a la información solicitada.

Resultado Esperado:

Principales temas de Interés.- Como un primer resultado, para el CCJ y el reto de apoyar al uso de la LOTAIP es importante definir los temas que son de interés para los jóvenes, el tipo de información que les gustaría solicitar, el fin de esta información. Se pretende por lo tanto hacer un primer diagnóstico o listado de la información que quisieran solicitar a las instituciones públicas locales.

Diseño de solicitud de información pública.- Una vez identificado el universo de temáticas de interés, será de alto valor el poder desarrollarlo al menos una solicitud de información por cada espacio que se a visitado, es decir se estima tener al menos 6 solicitudes de información escritas por los mismos jóvenes. Esta solicitud deberá ser entregada a las respectivas instituciones públicas para su recibido e inicio del periodo establecido por la LOTAIP para su entrega.

Procesos de acceso a la información.- Se espera que en mejor de los casos se culmine este proceso con al menos seis acciones de acceso a la información, es decir, esperamos que toda la información solicitada a través de este taller pueda ser entregada a la persona solicitante para culminar de la mejor manera el ejercicio.

Documental del Proceso.- Como parte casi principal de esta campaña, se documentará cada espacio donde se ha difundido la LOTAIP, las dinámicas para el listado de temáticas de interés, el proceso de creación de la solicitud, el proceso de acceso a la información (con todos los escenarios que pudieren presentarse y como parte final una invitación a la comunidad a desarrollar solicitudes de información a sus instituciones públicas locales.

Seguimiento a los procesos de acceso a la información.- Debido a que se quiere reportar los diferentes resultados o escenarios que se podrían presentar ante una solicitud de información, se buscan todos los mecanismos para poder dar un seguimiento adecuado a las solicitudes presentadas, el mayor mecanismo de seguimiento será dentro del documental, sin embargo se presentará en la Página WEB cada uno de los resultados de solicitud presentado, el actor al que fue entregado, el plazo y si cumplió o incumplió con lo dictaminado por la LOTAIP.

Cronograma:

Inicio oficial de Clases: 01 de abril 2008.

Semana del 21 al 25 de Abril

Visita a Colegios: Loma Linda, Tomas de Berlanga, Cazares.

Diseño de solicitudes, documentar el proceso de diseño y entrega de solicitudes (Al menos 3).

Semana 28 de Abril al 2 de Mayo

Visita a: Colegio Galápagos, San Francisco, Universidad Central.

Diseño de solicitudes, documentar el proceso de diseño y entrega de solicitudes (Al menos 3).

Primera edición de diseño y entrega de solicitud de información.

Semana del 5 al 9 de Mayo

Identificar el proceso a seguir para el monitoreo, selección de los casos que se va a dar total seguimiento hasta el acceso a la información.

Seguimiento a las respuestas de las Instituciones Públicas.

Semana 12 al 16 de mayo

Edición final de documentación (Solicitud y acceso a información).

